

Правила проведения и участия в стимулирующей рекламной акции
«КАЖДОМУ ПОКУПАТЕЛЮ КОМПЛЕКТА ТЕХНИКИ ВСТРАИВАЕМАЯ ПОСУДОМОЕЧНАЯ
МАШИНА В ПОДАРОК!»

Настоящая стимулирующая рекламная акция под названием «КАЖДОМУ ПОКУПАТЕЛЮ КОМПЛЕКТА ТЕХНИКИ ВСТРАИВАЕМАЯ ПОСУДОМОЕЧНАЯ МАШИНА В ПОДАРОК!» (далее – «Акция») проводится согласно изложенным ниже правилам (далее – «Правила») в рамках рекламной кампании бренда «LEX». Данная Акция не является стимулирующей лотереей, либо иным мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Акции не взимается. Фактор случайности выбора исключается получением каждым участником Акции гарантированного подарка при соблюдении соответствующих условий.

Акция направлена на стимулирование продаж товаров «LEX», привлечение внимания покупателей из числа неопределенного круга лиц к бытовой технике бренда «LEX», укрепление позитивного имиджа товарного знака «LEX».

1. Общие положения

1.1. Организатором рекламной акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Технолэнд» (ООО «Технолэнд») (далее – «Организатор»).

Реквизиты Организатора:

юридический адрес: 197375, Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Коломяги, ул. Вербная, д. 27 литера А, помещ. 7-Н(№8).

ИНН 7814364151. КПП 781401001. ОГРН 1079847060908.

Р/с 40702810700000034319 «Газпромбанк» (Акционерное общество).

К/с 30101810200000000823. БИК 044525823. E-mail: office_manager@lex1.ru.

1.2. Участником Акции (далее – «Участник») является любое физическое, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которое приобретет бытовую технику бренда «LEX» в срок проведения Акции (п. 1.4.1 Правил) в интернет-магазине <https://lex1.ru>, магазинах розничной торговли.

1.3. Товарами, участвующими в Акции, является бытовая техника «LEX». Перечень товаров, участвующих в Акции, перечислен в п. 2.1 Правил.

1.4. Сроки проведения рекламной Акции

1.4.1. Начало: 15 января 2024 года.

Окончание: 29 февраля 2024 года (включительно).

1.4.2. Сроки вручения подарков Участникам Акции 15 января 2024 - 29 февраля 2024.

1.5. Территория проведения рекламной Акции: Российская Федерация, Республика Казахстан, Киргизская Республика, Республика Армения.

2. Условия участия в рекламной акции

2.1. Чтобы стать Участником Акции (далее – «Участник») необходимо в сроки проведения Акции (п. 1.4 Правил) одновременно приобрести любой из следующих комплектов бытовой техники: LEX:

2.1.1. варочная панель (исключение - варочные поверхности типа домино (на две конфорки)) + духовой шкаф + стиральная машина LWM12012WBLID или стиральная машина LWM12012WID;

2.1.2. варочная панель (исключение - варочные поверхности типа домино (на две конфорки)) + духовой шкаф + холодильник RBI 201 NF;

2.1.3. холодильник SYDE-BY-SYDE или холодильник CROSS DOOR + стиральная машина LWM12012WID;

2.2. Обязательным условием для участия в Акции является соблюдение законодательства Российской Федерации. Организатор может запросить у Участника персональные данные, которые получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения Акции, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

3. Подарочный фонд рекламной Акции

3.1. Подарочный фонд рекламной акции:

3.1.1. при покупке комплекта бытовой техники LEX, перечисленного в п. 2.1.1, встроенная посудомоечная машина LEX PM 4562 B в подарок;

3.1.2. при покупке комплекта бытовой техники LEX, перечисленного в п. 2.1.2, встроенная посудомоечная машина LEX PM 4563 A в подарок;

3.1.3. при покупке комплекта бытовой техники LEX, перечисленного в п. 2.1.3, встроенная посудомоечная машина LEX PM 4563 A в подарок;

3.2. Организатор гарантирует вручение подарка из п. 3.1.1-3.1.3 Участнику Акции при соблюдении условий, изложенных в настоящих Правилах.

3.3. В случае отказа Участника Акции от получения подарка (по любым причинам) подарок не выдается, не передается третьим лицам, не компенсируется Участнику, не обменивается на денежный эквивалент, и используется Организатором по своему усмотрению.

3.4. Подарок не подлежит выдаче в какой-либо иной форме, иным способом, иным лицам, помимо способов, формы, описанных в настоящих Правилах.

3.5. Подарки могут отличаться по внешнему виду от их изображений в рекламно-информационных материалах.

3.6. Все претензии относительно качества подарка, как и приобретенных товаров «LEX», необходимо предъявлять непосредственно Организатору. Организатор осуществляет гарантийный ремонт товара LEX, выданного из подарочного фонда рекламной Акции.

3.7. Количество подарков подарочного фонда на период проведения Акции не ограничено.

3.8. Подарочный фонд образуется Организатором, формируется отдельно для проведения рекламной Акции и используется исключительно для предоставления подарков Участникам при соблюдении ими условий стимулирующей рекламной Акции.

3.9. Доставка подарка Участнику осуществляется за счет Участника.

3.10. Возврат товара надлежащего качества, приобретенного в рамках Акции, осуществляется по фактической цене, оплаченной Участником за такой товар и в соответствии с законодательством РФ.

3.11. В случае, если по окончании Акции Организатор выявит нарушения в действиях Участника Акции, либо появятся лица, оспаривающие правомерность действий какого-либо Участника, Организатор вправе потребовать у такого Участника предоставления доказательств соблюдения условий настоящих Правил, а в случае отсутствия таковых – аннулировать действия акции.

3.12. Подарок не вручается если Участник отказался от подарка.

4. Прочее

4.1. Правила проведения Акции могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке без предварительного уведомления посредством размещения информации об изменении в Правилах проведения Акции (вместе с новой редакцией Правил) а сайте <https://lex1.ru>, в том числе Организатор вправе продлить или досрочно прекратить проведение Акции. При этом Участники Акции не имеют права требовать каких-либо компенсаций и/или возмещения ущерба.

4.2. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими правилами.

4.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в рекламной Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или

вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором.

4.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками рекламной Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ.

4.5. Все спорные вопросы, касающиеся рекламной Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

4.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором.

Управляющий-индивидуальный предприниматель

ООО «Технолэнд»



В.В. Пономарев В.В. Пономарев

