

**Правила стимулирующего мероприятия  
(далее – Правила)  
«Ищем самого преданного покупателя техники LEX!»**

**1. Термины и определения**

1.1. Стимулирующее мероприятие (далее – Акция) – является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле статьи 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», проводится Организатором в соответствии с настоящими Правилами направлено на продвижение на рынке товаров, стимулирование сбыта.

1.2. Организатор Акции (далее – Организатор), Оператор персональных данных (далее – Оператор ПД):

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Технолэнд»

Местонахождение: 197375, город Санкт-Петербург, Вербная ул, д. 27 литера А, помещ. 7-н(№8)

ИНН: 7814364151 КПП: 781401001

ОГРН: 1079847060908

1.3. Акционный товар – встраиваемая бытовая техника LEX, приобретённая не менее 10 лет назад на дату «14» июля 2025, в рабочем состоянии.

1.4. Модерация — автоматизированная или неавтоматизированная проверка совершенных Участниками Акции действий на предмет полного соответствия настоящим Правилам.

1.5. Участник Акции – зарегистрировавшийся на сайте, отвечающий требованиям Акции и выполнивший условия участия в Акции, указанные в настоящих Правилах.

1.6. Победитель – участник Акции, выполнивший условия Акции и после завершения приёма заявок, «30» ноября 2025 года, признанный Организатором как Участник Акции с самой старой позицией техники LEX из присланных заявок.

1.7. Подарок – полностью новая кухня от производителя «Невские кухни» и комплект бытовой техники LEX.

Встраиваемая бытовая техника:

Кухонные вытяжки;

Варочные панели;

Духовые шкафы;

Холодильники и морозильные шкафы;

Встраиваемые микроволновые печи.

1.8. Полное наименование Акции: «Ищем самого преданного покупателя техники LEX!».

Краткое наименование Акции: «Ищем самого преданного покупателя техники LEX!».

1.9. Территория проведения Конкурса- Российской Федерации.

1.10 Сайт Акции или Сайт в сети Интернет, на котором размещается информация о проводимой Акции – <http://lex1.ru/lex20years> (далее – Сайт Акции, Сайт) и производится заполнение заявки.

**2. Сроки проведения Акции**

2.1. Общий период проведения Акции: с «14» июля 2025 года по «30» ноября 2025 года (обе даты включительно).

2.2. Дата определения и награждения победителей: 15 декабря 2025 года.

2.3. Действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

**3. Участники Акции, их права и обязанности**

3.1. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, достигшие 18 – летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

Участники, не соответствующие требованиям пункта 3.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Акции.

К участию в Акции не допускаются: работники Организатора, а также члены их семей, лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором.

К участию в Акции не допускаются физические лица, предоставившие Организатору письменное заявление о прекращении им рассылки информации со стороны Организатора и/или о прекращении обработки Организатором их персональных данных.

3.2. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение подарка в случае, если Участник будет признан победителем, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

3.3. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные Правилами Акции сроки и порядке;
- предоставлять Организатору Акции достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

3.4. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника Акции с настоящими Правилами, а именно:

3.4.1. Участник ознакомлен полностью и согласен со всеми настоящими условиями участия в Акции;

3.4.2. Участник ознакомлен полностью и согласен на обработку (на осуществление любых действий, операций) Организатором любым способом информации, относящейся к его персональным данным, для следующих целей:

- предоставление ему информации о товарах и услугах, которые потенциально могут предоставлять интерес;
- сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований.

3.4.3. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени.

#### **4. Права и обязанности Организатора**

4.1. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.

4.2. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.

4.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

4.4. Организатор вправе вносить изменения, временно приостановить или досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте Акции, и/или уведомив о таком событии любым иным способом.

4.5. Организатор не несёт ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которому подключен Участник, не позволяющей отправить/получить письмо по электронной почте; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которому подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Акции; по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

4.6. Организатор вправе на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

4.7. Ответственность Организатора по выдаче подарка Участникам Акции ограничена исключительно указанным видом (характеристикой), стоимостью и производителем мебели и техники, указанным в настоящих Правилах Акции.

4.8. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции лицу, в отношении которого у

Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что данное лицо совершает мошеннические действия, участвует в обмане.

4.9. Организатор имеет право требовать от Участника предъявления любых иных сведений/документов, подтверждающих факт использования и срок использования Аукционного товара.

## **5. Условия участия в Акции**

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

5.1.1. Участник должен быть владельцем встраиваемой бытовой техники LEX, приобретённой не менее 10 лет назад, на дату 30 ноября 2025 года. Техника должна быть в рабочем состоянии.

5.1.2. Участнику необходимо приложить фото или видео к своей заявке.

5.1.3. Участнику необходимо приложить фото серийного номера.

5.1.4. Участник должен быть подписан на соцсети компании (vk; telegram).

5.1.5. Написать небольшую историю – почему именно эта техника, как она изменила жизнь, почему участник до сих пор ее использует.

5.1.6. Заполнить обязательные поля заявки:

- Загрузить фото/видео техники.

- Загрузить фото серийного номера.

- Указать фамилию, имя, отчество.

- Адрес электронной почты.

- Номер мобильного телефона с кодом оператора, зарегистрированный на территории РФ.

5.1.7. Требования к фотографиям:

- формат JPG, GIF, PNG;

- физический размер не более 3 (трех) Мбайт;

- разрешение – не менее 200 (двухсот) dpi;

- фотография должна быть качественная;

- не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж);

- загрузить фото серийного номера Аукционного товара. Серийный номер располагается на заводской табличке (шильдике) на самом приборе, либо на коробе прибора. Состоит из 13 цифр.

5.1.8. Пройти успешно модерацию.

5.1.9. Стать Участником Акции после успешно пройденной проверки (п. 5.3. Правил).

5.2. Совершение Участником действий, указанных в пункте 5.1. настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 2.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее и ранее по настоящим правилам — Заявка).

5.3. После загрузки фото/видео и серийного номера на сайте Акции осуществляется проверка Заявки Участника на соответствие настоящим Правилам Акции. Сроки модерации могут занимать до 5 (пяти) рабочих дней. Срок Модерации может быть увеличен в случаях, когда проверка не может быть осуществлена по причинам, независящим от Организатора Акции.

5.4. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Заявки:

- содержащие фото/видео материалы, не соответствующие правилам Акции;

- содержащие поддельные фото/видео материалы;

- содержащие не существующие данные серийного номера;

- содержащие не корректные контактные данные.

5.5. Организатор оставляет за собой право блокировать участника на весь период Акции, в случае загрузки поддельных фото/видео.

5.6. Участник Акции, регистрируясь на Сайте Акции, признает и соглашается с тем, что он:

- гарантирует, что полностью соответствует критериям для Участников, установленным Правилами Акции;

- даёт своё согласие на получение от Организатора Акции СМС и email сообщений;

- ознакомлен с настоящими Правилами, а также полностью и безусловно согласен с их содержанием; их содержанием ему понятно; и что он, действуя свободно, по своей воле и в своём интересе, даёт своё конкретное, информированное и сознательное согласие Организатору Акции на обработку его (ее) персональных данных (а именно, его (ее) телефонного номера, имени, адреса электронной почты, почтового адреса) которые будут сообщены Участником при регистрации, и в

рамках Акции), а также иной добровольно предоставленной Участником информации, в том числе на их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции и продвижения акционных товаров;

- также Участник понимает и соглашается с тем, что собранные таким образом персональные данные Участника могут использоваться в рамках настоящей Акции и всех последующих акций в целях продвижения товаров, работ и услуг на рынке путём осуществления прямых контактов с Участниками как с потенциальным потребителем с помощью любых средств связи, если такое согласие не будет отозвано.

#### **6. Условие выбора победителя:**

6.1. После завершения приёма заявок, Организатор выбирает самую старую (по дате покупки техники LEX, подтверждённой серийным номером) позицию техники LEX из присланных заявок.

6.2. Организатор при приёме Заявок на участие в Акции не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным настоящим Правилам;

- Лиц, нарушивших положения настоящих Правил, в том числе, указавших при регистрации в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил недостоверные, неверные, некорректные, несуществующие данные и сведения о себе или зарегистрировавшихся под разными номерами мобильных телефонов, но с одинаковыми персональными данными.

- Лиц, совершивших действия, указанные в пунктах 3.1, 5.4, 7.2, 10.5. настоящих Правил.

- Лиц, не выполнивших требований Организатора, указанных в настоящих Правилах.

#### **7. Размер и наименование подарков**

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих подарков: кухонный гарнитур от производителя «Невские кухни» и комплект бытовой техники LEX.

Ограничения:

стоимость мебели - не более 150 000 руб.

стоимость комплекта техники LEX - не более 150 000 рублей.

7.2. Идентификация Участников в целях вручения ограниченного правилами Акции количества подарков одному Участнику осуществляется по указанному при регистрации на Сайте Акции номеру мобильного телефона, электронному адресу, IP-адресу. Дополнительно по усмотрению Организатора Акции могут быть затребованы паспортные и/или иные данные, подтверждающие личность Участника Акции с целью предотвращения мошеннических операций в рамках Акции. При выявлении по одному IP-адресу у одного Участника нескольких аккаунтов на Сайте Акции, а также нескольких аккаунтов похожих между собой до степени смешения с одного или разных IP -адресов, аккаунт Участника блокируется до конца проведения Акции.

7.3. Установленные в пункте 7.1. подарки не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

#### **8. Порядок вручения подарков**

8.1. В случае признания Участника Победителем, Организатор направляет Победителю оповещающее об этом электронное сообщение на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на Сайте Акции.

8.2. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку подарков, в случае:

- неверно указанных данных участником Акции,

- отсутствия участника по указанному адресу.

8.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Акции.

8.4. Подарки вручаются только на территории РФ.

#### **9. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Акции**

9.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на Сайте Акции, иным образом, предусмотренным настоящими Правилами и/или определяемым Организатором Акции.

9.3.Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иные рекламно-информационные материалы.

9.4.В случае противоречия информации в Правилах Акции, размещенных на сайте Акции, информации, распространяемой иными способами, применению подлежат Правила Акции.

## **10. Порядок использования персональных данных**

10.1.Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД):

По Правилам Акции «субъекты персональных данных» обязуются предоставить следующие свои ПД:

| <i>Субъект ПД</i> | <i>Кому предоставляются ПД</i> | <i>Какие ПД предоставляются</i>                                                            |
|-------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Участники         | Организатору, Оператору ПД     | Имя, Фамилия, Отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, почтовый адрес |
| Победители        | Организатору, Оператору ПД     | Почтовый адрес, Фамилия, имя, отчество                                                     |

Предоставляемая информация относится к ПД и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. При регистрации на Сайте Акции, Участник даёт согласие Оператору ПД, а также лицам, входящим с Оператором ПД в одну группу лиц, по смыслу согласно Федеральному закону РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»:

осуществлять с использованием средств автоматизации и/или без таковых обработку всех ПД, переданных Участником при регистрации на Сайте Акции, а также ПД, дополнительно направленных Участникам-победителями, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам сообщений о победе, отправки Участникам подарков, общения с Участниками в рамках Акции, а также в целях связанных с возможностью предоставления Участнику информации (рекламы), в том числе о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут представлять для Участника интерес, а также обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований, в том числе с возможностью коммерческого использования результатов данных исследований; поручать обработку всех ПД, указанных Участником на Сайте Акции, Организатору в целях и способами, указанных в настоящих Правилах.

Данные победителей (ФИО, адрес) могут передаваться партнёрам исключительно для доставки подарков.

Персональные данные хранятся 3 года с момента окончания акции, если иное не требуется по закону.

10.3. При регистрации на Сайте Акции, Участник может выразить согласие на получение от Оператора ПД уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами, а также рекламной информации от Организатора. Согласие выражается Участником в момент регистрации на Сайте Акции.

10.4.Право доступа субъекта персональных данных к своим ПД:

Субъект ПД имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора ПД персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту ПД, а также на ознакомление с такими ПД в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта ПД или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта ПД или его законного представителя). Запрос необходимо отправить на электронный адрес Организатора [t.domnysheva@lex1.ru](mailto:t.domnysheva@lex1.ru)

10.5.Отзыв согласия на обработку персональных данных:

Субъект ПД вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления на электронный адрес Организатора [t.domnysheva@lex1.ru](mailto:t.domnysheva@lex1.ru), что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

10.6.Порядок хранения невостребованных подарков и порядок их востребования

В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности организаторов рекламных акций по хранению невостребованных подарков и не

регламентирует порядок их востребования участниками мероприятий по истечении сроков для получения подарков, порядок хранения невостребованных подарков и порядок их востребования по истечении сроков получения подарков Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

#### **11. Заключительные положения**

11.1. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

11.2. Подарок считается невостребованным, в случае если он не был получен Победителем в порядке, предусмотренным настоящими Правилами.

11.3. Невостребованный подарок, а также подарок, в отношении которого получен письменный отказ Победителя, остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

11.4. В случае несоответствия ожиданий Победителя с предоставленным подарком, Организатор не принимает претензии и вправе не вступать в переписку с Победителем.

11.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

11.6. Предусмотренные настоящими Правилами подарки нельзя обменять или заменить.

11.7. Положения настоящих Правил имеют преимущественную силу в отношении содержания любого рекламно-информационного материала, касающегося Акции.

11.8. Обязательства Организатора относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их производителем.